



IMT Mines Albi-Carmaux
École Mines-Télécom

DEXTINOV

Démarche d'EXploration systéMA TIque d'une solution techNOlogique innoVante



CHIFFRES CLÉS

1 porteur de projet

entreprise, association,
collectivité...

10 semaines de projet

avril à juin

4 élèves ingénieurs

fin de 1^{ère} année,
niveau bac+3

150 h

de travail personnel de
l'équipe projet

35 h

d'ateliers
méthodologiques

Ressources

école en appui

- Intervenants spécialisés sur les aspects méthodologiques
- Experts des centres de recherche sur les aspects technologiques

Contacts

relations-entreprises@imt-mines-albi.fr

Directeur adjoint à la recherche
et à l'innovation
norbert.feraud@imt-mines-albi.fr
05 63 49 30 94

www.imt-mines-albi.fr

Entreprises, associations, collectivités ... vous souhaitez

- ▶ réinventer vos produits ou services
- ▶ identifier de nouvelles technologies pour améliorer votre produit
- ▶ trouver de nouvelles applications ou nouvelles fonctionnalités à votre produit
- ▶ ouvrir le champ de réflexion sur votre organisation ou votre procédé de fabrication
- ▶ expérimenter un outil de génération de concepts de rupture sur une application de votre choix



Une équipe de 4 élèves ingénieurs qui propose

- ▶ une méthodologie structurante d'exploration : la méthode « **Concept-Knowledge** »
- ▶ une **recherche d'information** pertinente au travers de l'exploitation des bases de données techniques et de propriété industrielle, des entretiens avec les experts enseignants-chercheurs
- ▶ une **interaction** avec votre équipe de développement
- ▶ une première **modélisation du modèle économique** grâce à l'outil "Business Model Canvas »
- ▶ la prise en compte des aspects de propriété industrielle dans le processus d'innovation



Objectif de la méthode

Aboutir à **une ou plusieurs innovations originales**, mais aussi à un espace de connaissances renouvelées.



Bénéfice de la méthode

Une alimentation simultanée et réciproque entre un **espace de concepts**, où se forment les nouveaux objets, et un **espace de connaissances**, qui sont mobilisées pour cette conception.



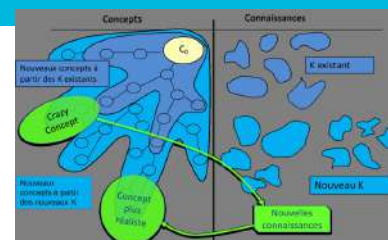
Résultats concrets

- ▶ une interaction forte entre les étudiants, les acteurs de l'entreprise et l'équipe pédagogique au travers de **rendez-vous à distance hebdomadaires**
- ▶ un **arbre des concepts** remis à l'entreprise intégrant les concepts des plus incrémentaux aux plus disruptifs, les bases de connaissance existantes ou à développer et nécessaires à la réalisation de ces concepts

La méthode DKCP « Concept-Knowledge »

Le but de la méthode DKCP est d'entraîner la réflexion collective vers des champs inconnus pour réinventer un produit ou un service, voire une organisation, sous ses 4 dimensions :

- sa valeur pour le client,
- son "business model",
- ses fonctions,
- les technologies nécessaires à sa mise en œuvre.



Dates clés

- ▶ propositions de sujets : **jusqu'à fin janvier**
- ▶ cadrage : **février-mars**
- ▶ lancement : **avril**
- ▶ soutenances : **mi-juin**