

<p>Raison sociale : IMT Mines Albi</p> <p>Adresse (lieu du stage) : Bâtiment innov'action / Campus Jarlard 81013 Albi Cedex 09</p>	<p>Responsable du service : M. Philippe FARENC</p> <p>Fonction: Directeur du Développement Economique et de l'Entrepreneuriat Téléphone: 05 63 49 30 20 E-mail: philippe.farenc@mines-albi.fr</p>
<p>Service d'accueil du stagiaire :</p> <p>Direction du Développement Economique et de l'Entrepreneuriat</p>	<p>Tuteur professionnel (si différent du responsable du service): Philippe FARENC</p> <p>Fonction: Responsable de l'incubateur</p> <p>Téléphone : 05 63 49 30 20 E-mail: philippe.farenc@mines-albi.fr</p>

CONCEPTION ET MISE EN PLACE DU PLAN DE COMMUNICATION SPECIFIQUE A LA DIRECTION DU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET DE L'ENTREPRENEURIAT (2D2E).

Description de la mission à réaliser :IMT Mines Albi est une école de l'Institut Mines Télécom, premier groupe français de formation d'ingénieurs. Ses 4 missions sont la formation (ingénieurs, masters, docteurs), la recherche (3 centres de recherche), la diffusion de la culture scientifique et technique et le développement économique (plusieurs plates-formes, un incubateur technologique, un espace d'innov'action [coworking, créativité, et fabrication numérique]). Elle compte 300 agents et 970 élèves. Son évolution est aujourd'hui marquée par l'intégration dans l'Institut Mines Télécom, le développement de ses activités internationales (masters notamment) et le déploiement d'une démarche qualité.

Ce stage est ouvert au sein de la Direction du développement économique et de l'entrepreneuriat (2D2E) en collaboration avec la Direction de la communication de l'information et de la Diffusion (DCID).

Les activités de 2D2E sont essentiellement consacrées au processus « métier » de développement économique [DEC] et découpées suivant 3 activités principales respectivement focalisées sur les 3 finalités de ce processus:

- Catalyser les projets dans l'incubateur technologique ;
- Promouvoir la culture entrepreneuriale des élèves et doctorants ;
- Explorer les mutations industrielles et sociétales dans l'openlab, la FaBrique.

Une enquête en 2018 auprès des élèves a révélé une méconnaissance totale des activités et des équipements de notre openlab la FaBrique. Le manque de site internet se fait également cruellement sentir. L'analyse SWOT montre également qu'il faut reprendre toute la communication (web et papier) autour de l'incubateur technologique pour mieux le positionner et le faire connaître. L'offre de développement économique au niveau IMT (national) prend également forme. Le processus DEC a donc besoin de structurer sa communication en concertation et avec le soutien de la DCID.

Votre mission consistera, après une phase d'observation, de proposer une méthode et un planning pour co-construire un plan de communication efficient, puis de les dérouler pour arriver aux livrables attendus en cohérence avec la stratégie de communication de l'école. Le stagiaire sera autant amené à concevoir le plan de communication et animer sa co-construction qu'à élaborer les outils former les utilisateurs et construire les premiers éléments de communication (pages web, articles de blog, emailing, affiches, Flyer...)

Ce stage doit convenir à un élève de niveau Master en communication ou marketing. La durée de la mission est de 6 mois maximum, avec idéalement un démarrage en mars. Le fonctionnement de cette mission se fera en mode projet: Un organigramme technique du projet sera proposé par le stagiaire en début de stage, après la période d'observation.

Pré-requis: Pour mener à bien ce travail, le stagiaire devra bien sûr maîtriser les plans de communication. Il devra avoir aussi des connaissances sur la gestion de projet. Il devra également bien maîtriser de façon générale les outils informatiques et les logiciels du web, (mailchimp, réseaux sociaux, web & blog, photoshop, indesign,...). La connaissance de l'environnement MAC, et de l'entrepreneuriat seront un plus.

Conditions pratiques d'accueil

Tout stage de plus de deux mois est rémunéré (environ 500€ mensuels). Nous avons peut-être la possibilité de vous accueillir en résidence étudiante sur le campus ou en centre ville suivant les disponibilités (y compris accès internet). (à étudier au cas par cas avec le service hébergement de l'école). Vous avez la possibilité de prendre les repas au restaurant universitaire du campus (5€ /repas environ). Vous avez Accès au gymnase en dehors des heures de travail et au centre de documentation.

Le campus est situé à vol d'oiseau à 3 kilomètres environ du centre ville et de toutes ses commodités. Albi est une ville plutôt plate où on circule très bien à vélo.