

 <p>IMT Mines Albi-Carmaux École Mines-Télécom</p>	<p>Chargé(e) de communication numérique - Contrat à durée déterminé 4 mois</p>	<p>15/01/2020</p>
--	---	-------------------

Localisation Géographique	<i>École Nationale Supérieure des Mines d'Albi-Carmaux</i>
Nom de la Direction fonctionnelle / Dépt	Direction de la Communication, de l'Information et de la Diffusion (DCID)
Niveau minimum requis	Bac + 5

1- ENVIRONNEMENT DU POSTE

École du ministère en charge de l'industrie, IMT Mines Albi est une école de l'Institut Mines-Télécom, 1er groupe d'écoles d'ingénieurs et de management de France. À l'avant-garde des enjeux industriels et académiques sur la scène internationale, elle agit comme un moteur scientifique et économique territorial en combinant ses 4 missions en un cercle vertueux et porteur d'innovation :

- Une école d'ingénieur généraliste, innovante, humaniste et internationale qui intègre dans son management la dynamique du développement durable ;
- Des équipes de recherche, réparties au sein de ses 3 centres, qui travaillent à l'émergence et à l'amélioration des procédés industriels, en particulier sur ses 4 plateformes technologiques ;
- Un partenaire des entreprises qui accompagne le développement économique et cultive l'entrepreneuriat ;
- Une école qui favorise la diffusion de la culture des sciences, des techniques, de l'innovation et de l'entreprise sur son territoire.

La Direction de la Communication, de l'Information et de la Diffusion (DCID) est une direction support aux trois directions métiers que sont la Direction des Formations (DF), la Direction de la Recherche et de l'Innovation (DRI) et la Direction du Développement Économique et de l'Entrepreneuriat (2D2E).

Conformément à la note d'organisation générale d'IMT Mines Albi, elle a pour vocation de décliner la stratégie de développement de l'école sous la forme d'un plan de communication et de promotion, qui garantit la cohérence globale du message, de l'image et de la marque sur l'ensemble des cibles de l'école et de l'IMT :

- elle a vocation ainsi à assurer une veille permanente sur son environnement et son métier pour anticiper les changements et assurer une communication cohérente et efficace ;
- elle définit et met en œuvre, en lien avec l'ensemble des services de l'école, une stratégie de communication pertinente pour la promotion de l'école et de ses voies d'accès ;
- elle garantit et accroît la notoriété de l'école, sa marque, ses valeurs et son identité, à l'interne et à l'externe en déployant l'ensemble des actions nécessaires : relations presse, relations publiques, événementiel, supports print et web, community management...
- En interne, le DCID est garante de l'information des personnels et des élèves sur l'actualité, la stratégie et l'avenir de l'école ;
- enfin, elle participe à la diffusion et la valorisation du savoir-faire de l'école à destination des entreprises, de la communauté de l'enseignement et de la recherche et du grand public. Elle apporte une expertise communication à l'ensemble des services et centres pour l'organisation

de colloques, forum entreprises, inaugurations ...

Pour mener à bien ses missions et répondre aux objectifs de communication, la DCID s'organise autour de 7 grandes activités :

- élaborer la stratégie de communication et de promotion ;
- assurer la promotion de recrutement des futurs élèves ;
- concevoir et diffuser les outils de communication et de promotion de l'école ;
- diffuser la culture scientifique et technique ;
- assurer la communication interne et fédérer le personnel et les élèves autour de l'identité de l'école ;
- garantir le respect des référentiels de COM.

2- ACTIVITÉS PRINCIPALES DU POSTE

Sous la responsabilité de la Directrice de la Direction de la Communication, de l'Information et de la Diffusion, il/elle aura pour missions principales la mise en place de la stratégie de communication numérique d'IMT Mines Albi et de son exécution.

Le/la chargé (e) de communication numérique interagit au sein des 7 missions de la DCID décrites ci-dessus. Il/elle aura pour missions principales :

- 1- assurer la promotion de l'École et de ses différentes missions sur l'ensemble des outils numériques d'IMT Mines Albi ;
- 2- être garant de la présence numérique et de l'e-réputation d'IMT Mines Albi et de ses centres de formation et de recherche sur la toile numérique ;
- 3- assurer l'information et l'animation des communautés virtuelles internes et externes selon la stratégie définie (cibles, sites, lignes éditoriales, fréquence) ;
- 4- assurer la mise en œuvre de la nouvelle photothèque de l'école.

3 – CONTENU DES ACTIVITÉS :

- 1. Assurer la promotion de l'École et de ses différentes missions sur l'ensemble des outils numériques d'IMT Mines Albi ;**
 - a. assurer le community management d'IMT Mines Albi ;
 - b. élaborer des campagnes de promotion spécifiques (incluant publicités sponsorisés et référencement payant) pour les missions/événements principaux de l'école ;
 - c. créer du contenu original pour assurer la promotion : vidéo, visuels, podcats, interview, live ...
 - d. assurer le rédactionnel des actualités, des articles de fond et des posts sur les réseaux sociaux.
- 2. être garant de la présence numérique et de l'e-réputation d'IMT Mines Albi et de ses centres de formation et de recherche sur la toile numérique ;**
 - a. garantir la mise à jour (contenu et graphisme) de tous les sites web IMT Mines Albi et de ses réseaux sociaux ;
 - b. assurer le référencement naturel ;
 - c. intervenir sur l'outil drupal pour faire évoluer le site ou déboguer en lien direct avec la DSIN IMT Mines Albi ;
- 3. assurer l'information et l'animation des communautés virtuelles internes et externes selon la stratégie définie (cibles, sites, lignes éditoriales, fréquence) ;**

- a. maîtriser les outils numériques externes : les réseaux sociaux (facebook, twitter, linkedin, instagram, youtube...), drupal pour les sites internet ; mailchimp/mailjet pour l'élaboration des newsletters ; Mengage pour la programmation des posts réseaux sociaux.
 - b. maîtriser les outils numériques internes : mailjet pour les newsletters, drupal pour l'ENT et l'outil de mise à jour des écrans.
- 4. assurer la mise en œuvre de la nouvelle photothèque de l'école (EIDEN-EPHOTO)**
- a. Mettre à jour la procédure d'archivage et accompagner sa mise en place ;
 - b. Réaliser des versements de médias électroniques ;
 - c. Indexer les photos / médias ;
 - d. Assurer la formation des membres du projets et le suivi de gestion de projet.

4- CAPACITES ET ATTITUDES :

Savoir/connaissances :

- communication digitale ;
- écriture web;
- médias sociaux ;
- montage vidéo ;
- suite Adobe (Photoshop, Indesign, Illustrator) ;
- droit d'image et propriété intellectuelle ;
- référencement naturel ;
- système éducatif et ses enjeux ;
- cadre légal et déontologie ;
- outils bureautiques ;
- techniques d'inventaire.

Savoir Faire :

- produire l'ensemble des contenus numérique : rédaction, photos, visuels, vidéos (niveau intermédiaire) ;
- utiliser les outils de création graphique (niveau intermédiaire) : suite adobe
- rédiger sur le web en respectant les règles du référencement naturel
- optimiser le référencement naturel du site,
- animer les réseaux sociaux ;
- connaître et maîtriser les outils e-marketing : SEO, SEM, display, réseaux sociaux, e-mailings... ;
- utiliser les outils d'analyse des outils web (niveau expert) : google analytics, Mengage ... ;
- élaborer un planning éditorial (niveau expert) ;
- gérer l'indexation d'une photothèque/médiathèque.

Savoir Être :

- Une grande adaptabilité car le/la Chargé (e) de communication numérique doit collaborer étroitement avec différents acteurs internes et externes ;
- Il/elle a le sens du contact et aime travailler en équipe.
- Une grande faculté d'adaptation est primordiale. Il/elle sait comment réagir en fonction du contexte dans lequel il se trouve. Dans cette optique, il/elle est capable d'apprendre et de se former en permanence afin de rester dans la course et devancer sa concurrence. Autrement dit, il/elle doit faire une veille permanente, apprendre, communiquer et partager.

- Être créatif et a un sens esthétique développé, ces qualités sont nécessaires afin de mettre en place une stratégie pertinente. Force de persuasion, il/elle a les bons mots pour valoriser les produits de l'entreprise.
- Être dynamique et persévérant ;
- Une capacité de résistance à la pression et au stress au sein d'une direction très sollicités, en priorisant pour éviter le cumul des tâches peu importantes pour la stratégie numérique ;
- Être méthodique, rigoureux
- Avoir une aisance rédactionnelle web ;

5- CONDITIONS ET CONTRAINTES PARTICULIERES :

A l'occasion de certains événements organisés par la DCID, le/la chargé(e) de communication numérique est amené(e) à travailler très ponctuellement le soir et/ou le week-end.

6- FORMATION – PROFIL :

Agent contractuel en contrat à durée déterminée de 4 mois relevant des dispositions du cadre de gestion de l'Institut Mines Télécom.

Être titulaire d'un bac+5, ou bac+4 avec expérience professionnelle de 4 ans, ou bac+3 avec expérience professionnelle de 7 ans. Dans tous les cas, le/la candidat.e devra justifier d'une expérience professionnelle dans un service communication.

Rémunération : à déterminer selon le profil et l'expérience

7- RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES :

Pour tout renseignement, s'adresser à :

Renseignements sur le poste: Mme Charline SUDERIE, directrice de la Communication, de l'Information et de la Diffusion (charline.suderie@mines-albi.fr Tél. 05 63 49 30 15)

Renseignements administratifs: Mme/M. Fanny CORTEZON-GIL – Gestionnaire RH

(fanny.cortezon-gil@mines-albi.fr Tél. 05 63 49 31 19)

Envoyer par mail à l'adresse suivante: <https://institutminestelecom.recruitee.com/o/chargee-de-communication-numerique-cdd-de-4-mois>

- La lettre de candidature
- Le CV détaillé

Date de clôture des candidatures : 14 février 2021

Prise de poste souhaitée : 8/03/2020

Important :

Dans le cadre du règlement général sur la protection des données, les candidat(e)s sont informé(e)s que les données les concernant seront conservées par l'administration pendant une durée maximum de 2 ans sauf demande contraire de leur part précisée dans la lettre de motivation.