

 <p>IMT Mines Albi-Carmaux École Mines-Télécom</p>	<p align="center">Chargé / Chargée de communication numérique en CDD de 4 mois</p>	<p align="right">04/04/2022</p>
--	---	---------------------------------

<p>Localisation Géographique</p>	<p><i>École Nationale Supérieure des Mines d'Albi-Carmaux</i></p>
<p>Nom de la Direction fonctionnelle / Dépt</p>	<p>Direction de la Communication, de l'Information et de la Diffusion (DCID)</p>
<p>Niveau minimum requis</p>	<p>Bac+3 + expérience</p>

1- ENVIRONNEMENT DU POSTE

École du ministère en charge de l'industrie, IMT Mines Albi est une école de l'Institut Mines-Télécom, 1er groupe d'écoles d'ingénieurs et de management de France. À l'avant-garde des enjeux industriels et académiques sur la scène internationale, elle agit comme un moteur scientifique et économique territorial en combinant ses 4 missions en un cercle vertueux et porteur d'innovation :

- Une école d'ingénieur généraliste, innovante, humaniste et internationale qui intègre dans son management la dynamique du développement durable ;
- Des équipes de recherche, réparties au sein de ses 3 centres, qui travaillent à l'émergence et à l'amélioration des procédés industriels, en particulier sur ses 4 plateformes technologiques ;
- Un partenaire des entreprises qui accompagne le développement économique et cultive l'entrepreneuriat ;
- Une école qui favorise la diffusion de la culture des sciences, des techniques, de l'innovation et de l'entreprise sur son territoire.

La Direction de la Communication, de l'Information et de la Diffusion (DCID) une direction support aux trois directions métiers que sont la Direction des Formations (DF), la Direction de la Recherche et de l'Innovation (DRI) et la Direction du Développement Économique et de l'Entrepreneuriat (2D2E).

La DCID a pour vocation de décliner la stratégie de développement de l'école sous la forme d'un plan de communication, qui garantit la cohérence globale du message, de l'image et de la marque sur l'ensemble des cibles de l'école et de l'IMT :

- elle a vocation ainsi à assurer une veille permanente sur son environnement et son métier pour anticiper les changements et assurer une communication cohérente et efficace ;
- elle définit et met en œuvre, en lien avec l'ensemble des services de l'école, une stratégie de communication pertinente pour la promotion de l'école et de ses voies d'accès ;
- elle garantit et accroît la notoriété de l'école, sa marque, ses valeurs et son identité, à l'interne et à l'externe en déployant l'ensemble des actions nécessaires : relations presse, relations publiques, événementiel, supports print et web, community management...
- en interne, la DCID est garante de la diffusion d'information des personnels et des élèves sur l'actualité, la stratégie et l'avenir de l'école ;

- elle participe à la diffusion et la valorisation du savoir-faire de l'école à destination des entreprises, de la communauté de l'enseignement et de la recherche et du grand public ;
- elle apporte une expertise communication à l'ensemble des services et centres pour l'organisation d'évènements (colloques, forum entreprises, inaugurations...)

Pour mener à bien ses missions et répondre aux objectifs de communication, la DCID s'organise autour de 7 grandes activités :

- élaborer la stratégie de communication et planifier les outils de communication ;
- fournir des outils de communication ;
- gérer la communication avec les médias ;
- organiser des évènements ;
- diffuser la culture scientifique et technique ;
- assurer la communication interne ;
- garantir le respect des référentiels de COM.

La DCID est constituée de 6 personnes dont le chargé ou la chargée de communication numérique :

- Directrice de la Communication, de l'Information et de la Diffusion
- Directrice adjointe de la Communication, de l'Information et de la Diffusion et chargée de communication
- Chargée de promotion et de coopération internationale
- Le chargé ou la chargée de communication numérique
- Chargé de promotion nationale
- Assistante de direction

2- ACTIVITÉS PRINCIPALES DU POSTE

Sous la responsabilité de la Directrice de la Direction de la Communication, de l'Information et de la Diffusion, le chargé ou la chargée de communication numérique aura pour mission essentielle le développement de la stratégie de communication numérique d'IMT Mines Albi et le respect de son exécution.

Il ou elle interagit au travers des 7 missions de la DCID décrites ci-dessus.

Il ou elle aura pour missions principales de :

- 1- développer la stratégie numérique interne et externe d'IMT Mines Albi et son plan d'actions ;
- 2- assurer la gestion de A à Z d'un projet numérique en collaboration avec un prestataire numérique
- 3- assurer la promotion de l'école et de ses différentes missions sur l'ensemble des outils numériques d'IMT Mines Albi ;
- 4- être garant de la présence numérique et de l'e-réputation d'IMT Mines Albi et de ses centres de formation et de recherche sur la toile numérique ;
- 5- informer et animer les communautés virtuelles internes et externes selon la stratégie définie (cibles, sites, lignes éditoriales, fréquence) avec l'appui d'un stagiaire chargé de communication numérique ;
- 6- participer aux activités de communication de la DCID.

3 – CONTENU DES ACTIVITÉS :

En lien direct avec l'ensemble des services de l'école, et avec une attache particulière avec la Direction des Systèmes d'Information et du Numérique (DSIN) pour appui, les activités sont les suivantes :

- 1. élaborer la stratégie numérique interne et externe d'IMT Mines Albi et son plan d'action :**
 - a. proposer, piloter, et suivre un planning éditorial ;
 - b. proposer, piloter et suivre sa diffusion ;
 - c. mener un nouveau projet numérique, rédiger les cahiers des charges nécessaires à l'activité ;
- 2. gérer des projets numériques en lien direct avec les prestataires web ;**
 - a. réaliser le suivi et la mise en place de retroplanning, respecter des deadlines, piloter les réunions briefing...
 - b. Assurer la réalisation des lots du nouveau marché web IMT Mines Albi : passage drupal 7 à 9/10 pour les sites annexes, retroplanning de la refonte du site IMT Mines Albi et RAPSODEE
- 3. assurer la promotion de l'École et de ses différentes missions sur l'ensemble des outils numériques d'IMT Mines Albi :**
 - a. produire les contenus numériques : articles et actualités, posts réseaux sociaux, vidéos, visuels, podcasts, interviews, live ...
 - b. assurer le community management d'IMT Mines Albi ;
 - c. élaborer des campagnes de promotion spécifiques (incluant publicités sponsorisées et référencement payant) pour les missions/événements essentiels de l'école ;
- 4. être garant de la présence numérique et de l'e-réputation d'IMT Mines Albi et de ses centres de formation et de recherche sur la toile numérique ;**
 - a. garantir la mise à jour (contenu et graphisme) de tous les sites web IMT Mines Albi et de ses réseaux sociaux, en coordination avec l'ensemble des acteurs de l'école ;
 - b. gérer les relations avec les prestataires web ;
 - c. assurer le référencement naturel ;
 - d. intervenir sur l'outil drupal pour faire évoluer le site ou debuguer en lien direct avec la DSIN IMT Mines Albi ;
 - e. analyser et mesurer l'audience et le trafic de la présence numérique d'IMT Mines Albi ;
- 5. informer et animer les communautés virtuelles internes et externes selon la stratégie définie (cibles, sites, lignes éditoriales, fréquence) ;**
 - a. analyser tous les mois les statistiques de l'ensemble des outils numériques et proposer un plan d'amélioration si besoin ;
 - b. maîtriser les outils numériques externes : les réseaux sociaux (facebook, twitter, linkedin, instagram, youtube...), drupal pour les sites internet ; mailchimp/mailjet pour l'élaboration des newsletters ; Mengage pour la programmation des posts réseaux sociaux.
 - c. maîtriser les outils numériques internes : mailjet pour les newsletters, drupal pour l'ENT et l'outil de mise à jour des écrans.
- 6. participer aux activités de communication de la DCID :** participer à l'organisation et la communication d'événements de l'école

4- CAPACITES ET ATTITUDES :

Savoir/connaissances :

- communication digitale ;
- stratégie de communication ;
- médias sociaux ;
- montage vidéo ;
- suite Adobe (Photoshop, Indesign, Illustrator) ;

- droit d'image et propriété intellectuelle ;
- référencement naturel ;
- système éducatif et ses enjeux ;
- cadre légal et déontologie ;

Savoir Faire :

- produire l'ensemble des contenus numérique : rédaction, photos, visuels, vidéos ;
- élaborer un planning éditorial,
- utiliser les outils de création graphique : suite adobe notamment
- monter des vidéos,
- rédiger un cahier des charges pour une création de site web,
- gérer des prestataires externes (agences web, agence photos...)
- respecter et optimiser le référencement naturel d'un site,
- rédiger sur le web en respectant les règles du référencement naturel,
- optimiser le référencement naturel du site,
- animer les réseaux sociaux,
- connaître et maîtriser les outils e-marketing : SEO, SEM, display, réseaux sociaux, e-mailings...,
- utiliser les outils d'analyse des outils web (niveau expert) : google analytics, Mengage ...

Savoir Être :

- Capacité d'adaptation
- Réactivité
- Curiosité
- Créativité et sens esthétique développé
- Aisance rédactionnelle web
- Force de persuasion
- Être dynamique et persévérant ;
- Sens de l'organisation et gestion du stress
- Rigueur

5- CONDITIONS ET CONTRAINTES PARTICULIERES :

A l'occasion de certains événements organisés par la DCID, le chargé ou la chargée de communication numérique est amené.e à travailler très ponctuellement le soir et/ou le week-end.

6- FORMATION – PROFIL :

Être titulaire d'un bac+3 en justifiant d'une expérience de 2 ans minimum dans le domaine de la communication numérique ou webmarketing ;

Rémunération : à déterminer selon le profil et l'expérience

7- RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES :

Pour tout renseignement, s'adresser à :

Renseignements sur le poste : Mme Charline Suderie, directrice de la Communication, de l'Information et de la Diffusion (charline.suderie@mines-albi.fr Tél. 05 63 49 30 15)

Renseignements administratifs : M. Thomas BRENAC, Gestionnaire des Ressources Humaines (thomas.brenac@mines-albi.fr Tél 05 63 49 33 65)

Pour postuler, veuillez suivre le lien suivant : <https://institutminestelecom.recruitee.com/o/charge-chargee-de-communication-numerique>

Date de clôture des candidatures : 25 février 2022

Prise de poste : *début avril 2022*

Important :

Dans le cadre du règlement général sur la protection des données, les candidat(e)s sont informé(e)s que les données les concernant seront conservées par l'administration pendant une durée maximum de 2 ans sauf demande contraire de leur part précisée dans la lettre de motivation.