 <p>IMT Mines Albi-Carmaux École Mines-Télécom</p>	Chargé(e) de communication numérique	09/04/2020
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	------------

Localisation Géographique	<i>IMT Mines Albi</i>
Nom de la Direction fonctionnelle / Dépt	Direction de la Communication, de l'Information et de la Diffusion (DCID)
Niveau minimum requis	Bac+5

1- ENVIRONNEMENT DU POSTE

École du ministère en charge de l'industrie, IMT Mines Albi est une école de l'Institut Mines-Télécom, 1er groupe d'écoles d'ingénieurs et de management de France. À l'avant-garde des enjeux industriels et académiques sur la scène internationale, elle agit comme un moteur scientifique et économique territorial en combinant ses 4 missions en un cercle vertueux et porteur d'innovation :

- Une école d'ingénieur généraliste, innovante, humaniste et internationale qui intègre dans son management la dynamique du développement durable ;
- Des équipes de recherche, réparties au sein de ses 3 centres, qui travaillent à l'émergence et à l'amélioration des procédés industriels, en particulier sur ses 4 plateformes technologiques ;
- Un partenaire des entreprises qui accompagne le développement économique et cultive l'entrepreneuriat ;
- Une école qui favorise la diffusion de la culture des sciences, des techniques, de l'innovation et de l'entreprise sur son territoire.

La Direction de la Communication, de l'Information et de la Diffusion (DCID) une direction support aux trois directions métiers que sont la Direction des Formations (DF), la Direction de la Recherche et de l'Innovation (DRI) et la Direction du Développement Économique et de l'Entrepreneuriat (2D2E). Elle est rattachée à la Direction d'IMT Mines Albi.

Elle a pour mission de décliner la stratégie de développement de l'école sous la forme d'un plan de communication qui garantit la cohérence globale du message, de l'image et de la marque sur l'ensemble des cibles de l'école et de l'IMT. A ce titre, elle a vocation à :

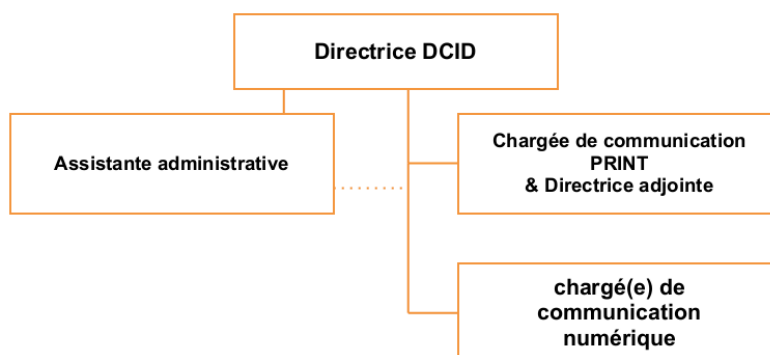
- assurer une veille permanente sur son environnement et son métier pour anticiper les changements et assurer une communication cohérente et efficace ;
- définir et mettre en œuvre, en lien avec l'ensemble des services de l'école, une stratégie de communication pertinente pour la promotion de l'école et de ses voies d'accès ;
- garantir et accroître la notoriété de l'école, sa marque, ses valeurs et son identité, à l'interne et à l'externe en déployant l'ensemble des actions nécessaires : relations presse, relations publiques, évènementiel, supports print et web, community management...
- en interne, garantir la diffusion d'information des personnels et des élèves sur l'actualité, la stratégie et l'avenir de l'école ;

- participer à la diffusion et la valorisation du savoir-faire de l'école à destination des entreprises, de la communauté de l'enseignement et de la recherche et du grand public.
- Elle apporter une expertise communication à l'ensemble des services et centres pour l'organisation d'évènements (colloques, forum entreprises, inaugurations...)

Pour mener à bien ses missions et répondre aux objectifs de communication, la DCID s'organise autour de 7 grandes activités :

- élaborer la stratégie de communication et planifier les outils de communication ;
- fournir des outils de communication ;
- gérer la communication avec les médias ;
- organiser des évènements ;
- diffuser la culture scientifique et technique ;
- assurer la communication interne ;
- garantir le respect des référentiels de COM.

La DCID est composée de 4 personnes incluant le/la chargé(e) de communication numérique, organisée selon l'organigramme suivant :



Lien hiérarchique —

Lien opérationnel -.-

2- ACTIVITÉS PRINCIPALES DU POSTE

Sous la responsabilité de la Directrice de la Communication, de l'Information et de la Diffusion, le/la chargé(e) de communication numérique a pour mission essentielle la mise en place de la stratégie de communication numérique d'IMT Mines Albi et de son exécution.

Il/elle interagit au sein des 7 missions de la DCID décrites ci-dessus.

Il/elle est en lien étroit avec l'ensemble des services de l'école, intégrant une collaboration particulière avec la Direction des Services Informatiques (DSI) pour appui.

Ses missions principales sont les suivantes :

1. élaborer la stratégie numérique interne et externe d'IMT Mines Albi et son plan d'actions ;
2. assurer la promotion de l'école et de ses différentes missions sur l'ensemble des outils numériques d'IMT Mines Albi ;
3. être garant de la présence numérique et de l'e-réputation d'IMT Mines Albi et de ses centres de formation et de recherche sur la toile numérique ;
4. assurer l'information et l'animation des communautés virtuelles internes et externes selon la stratégie définie (cibles, sites, lignes éditoriales, fréquence) ;
5. assurer une veille sur l'environnement sur les tendances actuelles de la communication numérique ;
6. participer aux activités de communication de la DCID.

3 – CONTENU DES ACTIVITÉS :

- 1) élaborer la stratégie numérique interne et externe d'IMT Mines Albi et son plan d'action :**
 - a) proposer, piloter, et suivre un planning éditorial ;
 - b) proposer, piloter et suivre sa diffusion ;
 - c) mener un nouveau projet numérique, rédiger les cahiers des charges nécessaires à l'activité ;
- 2) assurer la promotion de l'École et de ses différentes missions sur l'ensemble des outils numériques d'IMT Mines Albi :**
 - a) produire les contenus numériques : articles et actualités, posts réseaux sociaux, vidéos, visuels, podcasts, interviews, live ...
 - b) assurer le community management d'IMT Mines Albi ;
 - c) élaborer des campagnes de promotion spécifiques (incluant publicités sponsorisées et référencement payant) pour les missions/événements essentiels de l'école ;
- 3) être garant de la présence numérique et de l'e-réputation d'IMT Mines Albi et de ses centres de formation et de recherche sur la toile numérique ;**
 - a) garantir la mise à jour (contenu et graphisme) de tous les sites web IMT Mines Albi et de ses réseaux sociaux, en coordination avec l'ensemble des acteurs de l'école ;
 - b) gérer les relations avec les prestataires web
 - c) assurer le référencement naturel ;
 - d) intervenir sur l'outil drupal pour faire évoluer le site ou debuguer en lien direct avec la DSI IMT Mines Albi ;
 - e) analyser et mesurer l'audience et le trafic de la présence numérique d'IMT Mines Albi
- 4) assurer l'information et l'animation des communautés virtuelles internes et externes selon la stratégie définie (cibles, sites, lignes éditoriales, fréquence) ;**
 - a) analyser tous les mois les statistiques de l'ensemble des outils numériques et proposer un plan d'amélioration si besoin ;
 - b) maîtriser les outils numériques externes : les réseaux sociaux (facebook, twitter, linkedin, instagram, youtube...), drupal pour les sites internet ; mailchimp/mailjet pour l'élaboration des newsletters ; Mengage pour la programmation des posts réseaux sociaux.
 - c) maîtriser les outils numériques internes : mailjet pour les newsletters, drupal pour l'ENT et l'outil de mise à jour des écrans.
- 5) assurer une veille technologique sur l'environnement sur les tendances actuelles de la communication numérique**
 - a) utiliser des outils performants pour réaliser une veille de qualité ;
 - b) proposer de nouveaux usages à la communication numérique de l'école ;

6) **participer aux activités de communication de la DCID** : participer à l'organisation et la communication d'événements de l'école

4 - CAPACITES ET ATTITUDES :

Savoir :

Monter une stratégie de communication complète

Savoir/connaissances :

- communication digitale ;
- stratégie de communication ;
- écriture web ;
- médias sociaux ;
- montage vidéo ;
- suite Adobe (Photoshop, Indesign, Illustrator) ;
- droit d'image et propriété intellectuelle ;
- référencement naturel ;
- système éducatif et ses enjeux ;
- cadre légal et déontologie ;

Savoir Faire :

- produire l'ensemble des contenus numérique : rédaction, photos, visuels, vidéos, newsletters,
- élaborer un planning éditorial,
- utiliser les outils de création graphique : suite adobe,
- monter des vidéos,
- rédiger un cahier des charges pour une création de site web,
- gérer des prestataires externes (agences web, agence photos...)
- respecter et optimiser le référencement naturel d'un site,
- rédiger sur le web en respectant les règles du référencement naturel,
- optimiser le référencement naturel du site,
- animer les réseaux sociaux,
- monter et mettre à jour un site web sur un CMS type drupal ou wordpress ;
- connaître et maîtriser les outils e-marketing : SEO, SEM, display, réseaux sociaux, e-mailings...,
- utiliser les outils d'analyse des outils web (niveau expert) : google analytics, Mengage ...
- travailler en équipe

Savoir Être :

- Capacité d'adaptation (collaborations internes et externes)
- Sens du relationnel
- Réactivité (réagir en fonction du contexte)
- Curiosité (apprendre et de se former en permanence, veille permanente sur les évolutions)

- Créativité et sens esthétique développé (qualités sont nécessaires afin de mettre en place une stratégie pertinente).
- Aisance rédactionnelle web (valoriser les produits de l'entreprise et attirer l'attention sur le web).
- Force de persuasion (proposer les bons outils adaptés aux bons messages).
- Être dynamique et persévérant ;
- Sens de l'organisation et gestion du stress : au sein d'une direction très sollicitée, il est nécessaire de prendre du recul pour prioriser et éviter le cumul des tâches peu importantes pour la stratégie numérique ;
- Rigueur

5- CONDITIONS ET CONTRAINTES PARTICULIERES :

A l'occasion de certains événements organisés par la DCID, le/la chargé(e) de communication numérique est amené(e) à travailler très ponctuellement le soir et/ou le week-end.

6- FORMATION – PROFIL :

Agent contractuel en contrat à durée indéterminée relevant des dispositions du cadre de gestion de l'Institut Mines Télécom

Être titulaire d'un bac+5 et justifier d'une expérience de 2 ans minimum dans un service communication notamment dans l'enseignement supérieur .

Rémunération : à déterminer selon le profil et l'expérience

7- RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES :

Pour tout renseignement, s'adresser à :

Renseignements sur le poste : Mme Charline SUDERIE, directrice de la Communication, de l'Information et de la Diffusion (charline.suderie@mines-albi.fr Tél. 05 63 49 30 15)

Renseignements administratifs : Mme Fanny CORTEZON-GIL – Gestionnaire RH
(fanny.cortezon-gil@mines-albi.fr Tél. 05 63 49 31 19)

Envoyer par mail à l'adresse suivante : candidature@mines-albi.fr

- La lettre de candidature
- Le CV détaillé

Date de clôture des candidatures : 15 mai 2020

Prise de poste : 1^{er} juillet 2020

Important :

Dans le cadre du règlement général sur la protection des données, les candidat(e)s sont informé(e)s que les données les concernant seront conservées par l'administration pendant une durée maximum de 2 ans sauf demande contraire de leur part précisée dans la lettre de motivation.