IMT Mines Albi-Carmaux
École Mines-Télécom

CAHIER DES CLAUSES PARTICULIERES

STRATÉGIE, CONCEPTION ET PRODUCTION DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION POUR LE RECRUTEMENT DES ÉLÈVES DE L'ÉCOLE D'IMT MINES ALBI

Accord Cadre

établi en application des articles L 2125-1et R2162-2 à R2162-4 du Code de la commande publique

Référence interne de la consultation : 2020ALB03M

1. PRESENTATION D'IMT MINES ALBI 3
2. OBJET DE L'ACCORD CADRE 4
3. DÉFINITION DU DOMAINE DU MARCHÉ 5
3.1 LE RECRUTEMENT DES ELEVES A IMT MINES ALBI 5
3.2 MODALITES ET CALENDRIERS DE RECRUTEMENT 7
3.3 PERCEPTION DE L'ÉCOLE SOUHAITEE 8
4. PRESTATIONS ATTENDUES 8
5. DUREE DE L'ACCORD-CADRE 9
6. FORME DES MARCHES SUBSEQUENTS 9
7. ÉMISSION DES BONS DE COMMANDE 9
8. PRIX 9
9. MODALITÉS DE RÈGLEMENT 9
10. INTERETS MORATOIRES 10
11. PÉNALITÉS 10
12. RÉSILIATION 10
13. CONTENTIEUX-LITIGES 10

1. PRÉSENTATION D'IMT MINES ALBI

1.1 CONTEXTE D'IMT MINES ALBI

École du ministère en charge de l'Industrie, l'Ecole nationale supérieure des mines d'Albi-Carmaux fait partie de l'Institut Mines-Télécom, qui est aujourd'hui le premier groupe d'écoles d'ingénieurs et de management de france. IMT Mines Albi est aussi membre associé de l'Université fédérale de Toulouse Midi-Pyrénées et partenaire de très nombreuses institutions et universités prestigieuses en france et à l'international. Ces partenariats privilégiés font d'elle une grande école et un pôle de recherche accueillants, riches en opportunités, en perspectives économiques et professionnelles.

En symbiose avec son environnement, IMT Mines Albi a choisi de se spécialiser sur des créneaux d'expertise, à la fois innovants et porteurs d'avenir en lien direct avec ses centres, ses formations et son développement économique

Former des cadres de haut niveau capables de dynamiser nos entreprises : ingénieurs généralistes, humanistes, rigoureux et entreprenants; docteurs en prise avec les exigences de l'industrie; et cadres internationaux titulaires de nos masters.

Inventer de nouveaux produits et procédés, grâce à des recherches de pointe. Les valoriser avec des partenaires industriels, et contribuer ainsi au développement économique de notre territoire. Informer et diffuser de la culture scientifique et technique, dans les domaines intéressant l'industrie et les services. Telles sont les missions d'IMT Mines Albi.

A l'avant-garde des enjeux industriels sur la scène internationale, elle agit comme un moteur scientifique et économique local. La spécificité d'IMT Mines Albi est de combiner 4 missions en un cercle vertueux et porteur d'innovation.

✓ *Former des ingénieurs*

IMT Mines Albi est une école d'ingénieur généraliste, innovante, humaniste et internationale qui intègre dans son management la dynamique du développement durable.

IMT Mines Albi propose une palette de formations diplômantes :

- Diplôme d'ingénieur généraliste par la voie étudiante ou en alternance
- Diplôme de master ou de mastère
- Diplôme de docteur

Chaque année, l'école diplôme plus de 300 ingénieurs, 50 élèves de master/mastère et 30 docteurs.

✓ *Mener des recherches et innover*

Une école aux recherches scientifiques de pointe pour inventer de nouveaux produits et procédés. Depuis la création de l'école, la recherche n'a cessé de se développer autour de ses 3 centres de recherche :

- Centre Génie Indutriel
- Institut Clément Ader-Albi
- RAPSODEE

Excellence scientifique, applicabilité et pertinence économique sont au cœur de la recherche à IMT Mines Albi. Au sein de ses trois centres, les équipes de recherche travaillent à l'émergence et à l'amélioration des procédés industriels, grâce à la création de 5 plateformes technologiques (GALA - MIMAUSA -

VALTHERA – IOMEGA - IOMEGA^{VR}). L'école est à la pointe de l'innovation au service de l'industrie avec l'Institut Carnot M.I.N.E.S qui regroupe 38 laboratoires.

✓ *Contribuer au développement économique territorial et national*

Une école partenaire des entreprises qui accompagne la création d'activité, au travers de son incubateur, le bâtiment Innov'Action, son réseau, ses laboratoires communs, chaires, et de ses partenariats actifs avec des pôles de compétitivité (Aerospace Valley - Cancer Bio Santé - DERBI (énergie) - Agri Sud Ouest Innovation).

✓ *Promouvoir la culture scientifique technique et entrepreneuriale*

Une école qui favorise la diffusion de la culture des sciences, des techniques, de l'innovation et de l'entreprise sur le territoire, au travers d'événements ouverts à tous, tout au long de l'année :

- Nuit Européenne des Chercheur.e.s
- Fête de la Science
- Conférences grand public
- Journée portes ouvertes

1.2 ORIENTATIONS STRATEGIQUES DE LA COMMUNICATION D'IMT MINES ALBI

La Direction de la Communication, de l'Information et de la Diffusion d'IMT Mines Albi contribue à l'ensemble de la stratégie de l'école au travers de 4 grandes orientations de communication, qui ont un impact fort sur l'image de l'école et permettent de répondre aux 4 missions d'IMT Mines Albi :

1. **Confirmer et renforcer la visibilité et la place de l'école, de ses 4 missions, et de ses centres auprès de l'ensemble de ses cibles.**
2. **Accroitre la communication internationale du campus pour atteindre 20% d'élèves internationaux sortant en 2020.**
3. **Pérenniser et valoriser les liens avec les alumni et l'ensemble des partenaires de l'école (industriels, institutionnels, entrepreneurs, recherche…)**
4. **Renforcer la vision collective avec l'ensemble des acteurs internes**

La stratégie de communication IMT Mines Albi répond à ses orientations stratégiques grâce à des outils et une réelle stratégie cross média (360°) qui permet une réelle complémentarité entre les différents outils utilisés. L'école intègre la transformation numérique à son fonctionnement et laDirection de la Communication, de l'Information et de la Diffusion renforce sa présence et son identité numérique pour développer des synergies tout en faisant naître de réelles interactions.

2. OBJET DE L'ACCORD CADRE

Le présent accord-cadre a pour objet l'assistance à la Direction de la Communication, de l'Information et de la Diffusion pour ses campagnes de recrutement de nouveaux élèves, tant pour la définition de la stratégie et la planification que pour la conception et la réalisation de ses supports et ses actions de communication. Ce supports concernant aussi bien la communication print que web. En effet, ce marché inclue la création de supports print et web qui devront vivre ensemble.
Chaque prestation réalisée sur le fondement du présent accord fera l'objet d'un marché subséquent.

3. DÉFINITION DU DOMAINE DU MARCHÉ

3.1 LE RECRUTEMENT DES ÉLÈVES À IMT MINES ALBI

Chaque année, IMT Mines Albi organise des campagnes de promotion pour recruter des élèves pour ses différents cursus.

La formation d'ingénieur sous statut étudiant

Une des campagnes de recrutement est celle pour le cursus d'ingénieur généraliste sous statut étudiant. Ce cursus en 3 ans prépare des ingénieurs généralistes, capables de porter et d'accompagner l'innovation dans l'entreprise en maîtrisant les multiples aspects des grands projets qu'un ingénieur doit être capable de prendre en charge. Non seulement les diplômés doivent maîtriser les aspects scientifiques et technologiques, mais également les réalités humaines, économiques, sociales et environnementales fondamentalement garantes d'un développement durable.

Cette formation est basée sur des domaines d'applications touchant aux grands secteurs industriels en cours (aéronautique, énergie, environnement, santé, pharmacie, agroalimentaire…) et sur les applications transversales de l'entreprise (organisation, gestions des systèmes d'information…).
En troisième année, les étudiants sélectionnent un parcours parmis les 11 proposés (au sein de 4 options) :

ECO-ACTIVITÉS ET ÉNERGIE :
- Ressources, conversion et efficacité énergétique
- Bâtiment à énergie positive
- Energie et transition numérique

INGÉNIERIE DES MATÉRIAUX AVANCÉS ET STRUCTURES :
- Bureau d'étude numérique et simulation des procédés
- Diagnostic and control of structures and materials
- Aeronautical structure manufacturing processes
- Innovation management in aerospace

BIO-SANTE INGÉNIERIE
- Pharma bio-santé
- Agri bio-santé

GÉNIE INDUSTRIEL, PROCESSUS ET SYSTÈMES D'INFORMATION
- Génie Industriel
- Gestion des systèmes d'information

L'enseignement comprend des stages et travaux en entreprises, qui représentent 1/3 de la formation.
Une expérience à l'international d'un semestre est obligatoire durant le cursus.
Deux langues vivantes sont obligatoires avec la possibilité d'une 3e facultative.

Ces futurs élèves sont principalement recrutés à l'issue de la 2e année de classe préparatoire par le biais du concours Mines-Télécom, qui regroupe 13 grandes écoles d'ingénieurs pluridisciplinaires, réparties sur tout le territoire.

Ce programme est également proposé aux élèves internationaux.

La formation d'ingénieur sous statut alternant

Le diplôme d'ingénieur est également accessible par la voie de l'alternance.
La formation par la voie de l'alternance vise les mêmes objectifs que la formation sous statut étudiant. Pendant les 3 années, l'alternant renforce son socle scientifique et technique et acquiert les savoir-faire de l'ingénieur ainsi que les savoir-être professionnels via un parcours de tronc commun. Dès la première année, il développe également des connaissances et compétences spécifiques, liées au secteur d'activité de son entreprise, dans l'une des 3 options :

- SIPHASS (Secteur Industrie Pharmaceutique et Services)

- SENMBA (Systèmes Energétiques et Matériaux pour le Bâtiment)
- SIMMA (Secteur Industrie Manufacturière, Mécanique et Aéronautique)

L'admission se fait après examen du dossier, à l'issue d'épreuves orales et écrites, sous réserve d'avoir un contrat avec une entreprise.

La formation de pharmacien-ingénieur

Ce programme d'enseignement a pour ambition de permettre au futur pharmacien-ingénieur d'agir en qualité de manager pour la production ou le développement dans l'industrie pharmaceutique, cosmétique, la chimie fine et la biotechnologie pharmaceutique, ainsi que de maîtriser les technologies actuelles et futures, et en particulier la réglementation.

Ce diplôme est accessible par la voie de la formation initiale sous statut étudiant ou d'alternant.

Les étudiants sont recrutés sur titre après leur 5e année dans l'une des facultés de pharmacie partenaires (examen du dossier puis épreuves écrites et orales).

Les formations internationales

IMT Mines Albi propose plusieurs diplômes ouverts à un public international (enseignement intégralement en anglais, excepté pour BE+, et en partenariat avec d'autres grandes écoles d'ingénieurs ou de management).

- **Mastère AMPAS** : l'objectif est de former les étudiants aux métiers de responsable d'atelier, responsable production, responsable méthode, responsable process, chargé d'affaire ou responsable projet/produit en interface avec le client, dans le domaine de l'aéronautique.
- **Master ADPHARMING** : pour satisfaire les besoins croissants de l'industrie pharmaceutique dans les pays émergents, ce master forme des responsables pour la galénique, la production de médicaments, le lean management et la gestion de la chaîne logistique.
- **Master AEROMAT-INNOVATION** : pour répondre à la problématique stratégique du secteur très concurrentiel de la production de matériaux pour l'aérospatial, ce master permet d'acquérir aussi bien des compétences techniques que managériales.
- **Mastère BE+** : enseigné en francais, ce master est connecté avec l'énergie en matière de bâtiment. L'objectif est de former des ingénieurs capables de penser la construction de bâtiments à énergie positive.
- **Master BIWEM** : ce master prépare des futurs chercheurs, consultants et cadres pour des carrières à l'international dans le secteur de la valorisation des pertes et de la biomasse. Il vise à donner aux étudiants des compétences spécialisées à la fois théoriques et pratiques dans le domaines des nouvelles énergies.
- **Master MILES** : vise l'acquisition d'une formation de haut niveau pour la gestion de la supply chain et le lean management en environnement international.
- **Master of science SCALE** : ce master a pour objectif de former, dans un environnement multiculturel, des étudiants internationaux et français aux métiers de la Supply Chain, du Lean Management et plus généralement de la gestion des opérations et de la gestion des projets d'amélioration continue.

Le doctorat

L'École est habilitée à co-délivrer le doctorat pour les deux écoles doctorales toulousaines Edsys et Megep.

Pendant environ trois ans, les doctorants effectuent leurs recherches en s'appuyant sur l'encadrement des enseignants-chercheurs, dont 44 sont Habilités à Diriger des Recherches (HDR), une assistance

d'ingénieurs et de techniciens, des moyens et des équipements de haute technologie. Ils s'inscrivent et soutiennent dans l'établissement.
L'École les accompagne aussi pour leur formation générale.

3.2 MODALITÉS ET CALENDRIERS DE RECRUTEMENT

Recrutement des élèves ingénieurs

Visites de classes préparatoires, d'IUT et pharma
+150 établissements de classes préparatoires visitées
+10 IUT
+10 établissements dans le cadre du forum Pharma

Salons
2 salons "IMT Mines Albi" : Infosup Toulouse et L'Étudiant Bordeaux
(la présence sur les autres salons en France est assurée par l'Institut Mines-Télécom)

Concours Mines-Télécom
Inscriptions
> pour les filières MP, PC, PSI, PT et TSI : de début décembre à début janvier
> pour la filière ATS : de mi-février à mi-mars

Epreuves écrites
> de fin avril à mi-mai

Epreuves orales
> de fin juin à début juillet

Liste de vœux :
> à partir de janvier et jusqu'à fin juillet

Liste de voeux ATS :
> de début juin à début juillet

Appels sur les voeux :
> de fin juillet à début septembre

Recrutement des alternants et pharmaciens-ingénieurs

Ouverture de la plateforme d'inscription
> début janvier

Journées portes ouvertes
> mi-février

Date limite de dépôt des dossiers
> début mars

Commission d'admissibilité
> mi-mars

Résultats d'admissibilité
> fin mars

Épreuves orales
> fin mars/début avril

Commission admission
> début avril

Résultats
> mi-avril

Recrutements masters et mastères
Chaque diplôme a ses modalités de recrutement et son calendrier. En général, les dossiers sont à déposer au plus tard fin février/début mars.

3.3 PERCEPTION DE L'ÉCOLE SOUHAITÉE

IMT Mines Albi est l'École la plus jeune des écoles des Mines.
Cette jeunesse véhicule une image de dynamisme, d'enthousiasme, de fraîcheur, justifiée par le volume et la créativité des actions initiées en peu de temps.
Au delà de sa jeunesse, l'école apporte rigueur et excellence aux élèves grâce à des enseignants chercheurs dynamiques, et des enseignements en lien directs avec ses domaines d'expertises au coeur des enjeux d'aujourd'hui.

IMT Mines Albi est une école qui grandit avec son temps, en prise directe avec les réalités. Dans son rôle originel de reconversion industrielle, elle est porteuse d'une évidence technologique et scientifique (culture très forte de l'école), qui est au cœur de ses domaines d'expertise : elle est née avec, elle fait corps avec. Cette légitimité est accentuée par la proximité des Pôles de compétitivité régionaux et de sa contribution dans chacun de leurs domaines (santé, aérospatial, agro).

IMT Mines Albi prône également des valeurs humaniste, innovante et internationale, qui transparaissent dans le quotidien de l'école. Au delà des enseignements qui intègre ces valeurs, sport, activités culturelles, scientifiques, humanitaires, IMT Mines Albi a pris le parti de favoriser les activités extra-scolaires, afin que chacun puisse s'épanouir autant que se former.

Enfin, IMT Mines Albi attire des élèves grâce à sa douceur de vivre albigeoise, au coeur de l'Occitanie ainsi que sa situation géographique aux portes de Toulouse et près de la mer et de la montagne.

4. PRESTATIONS ATTENDUES

Il est attendu du titulaire des prestations de conseil, de conception, et de réalisation pour toutes les actions et tous les supports de communication ressortissant de la campagne de recrutement.
La Direction de la Communication, de l'Information et de la Diffusion a besoin aujourd'hui de véritablement associer et faire vivre ensembe ses supports print, médias et web. Ainsi, les supports devront être pensés pour le print, incluant toutes ses caractéristiques, et décliné sous un nouveau support pour le web, avec toutes ses spécificités.
A la date de réalisation du présent accord-cadre, trois besoins ont été identifiés et feront l'objet d'une notification d'un marché subséquent.
Il s'agit de la conception et de la planification de la campagne de communication 360 "Recrutement 2020-2021" pour les différentes cibles, qui fera l'objet du marché subséquent (MS) n°1.
Il s'agit de la conception réalisation de la plaquette alpha (support print), présentant la vie extra-scolaire qui fera l'objet du MS n°2.
Il s'agit de la conception réalisation d'un template de kakémono international (support print), qui fera l'objet du MS n°3.

La Direction de la Communication, de l'Information et de la Diffusion souhaiterait également proposer des programmes de cours dynamiques en ligne pour les différentes formations.

Les besoins seront ensuite définis en fonction des propositions du plan de communication. Il est attendu du titulaire d'être force de proposition sur les déclinaisons et les supports envisagés, et d'être créatifs tout en correspondants aux tendances actuelles de communication et aux attente des cibles. Les idées retenues feront alors, le cas échéant, l'objet d'expressions de besoins et de marchés subséquents dont le chiffrage s'appuiera sur les unités d'oeuvre définies au bordereau de prix unitaires.

Conformément aux années précédentes et à nos besoins, peuvent être prévus les supports suivants :
- brochures étudiant et alternant
- flyers étudiant et alternant
- programmes des cours étudiants et alternant
- plaquette internationale

- fiches masters
- etc.

5. DURÉE DE L'ACCORD-CADRE

Le présent accord-cadre est conclu pour une durée de douze mois. Il est ensuite reconductible deux fois pour une période de douze mois, sans que sa durée totale ne puisse excéder trente-six mois.
La fin de l'accord-cadre emporte résolution des marchés subséquents.

6. FORME DES MARCHÉS SUBSÉQUENTS

Les marchés subséquents peuvent être forfaitaires, à bons de commande ou comporter à la fois des prestations forfaitaires et des prestations à bons de commande.

7. ÉMISSION DES BONS DE COMMANDE

Lorsque les marchés subséquents le prévoirent, les prestations faisant l'objet de chaque bon de commande devront être exécutées dans le délai indiqué dans le bordereau des prix à défaut de précision sur le bon de commande.

Les bons de commande des marchés subséquents seront émis pendant la durée de validité de l'accord-cadre. Leur exécution ne pourra pas dépasser la date limite de validité de l'accord cadre.

8. PRIX

Les prix sont réputés comprendre toutes les charges fiscales, parafiscales ou autres frappant obligatoirement la prestation (frais de déplacement, d'hébergement…).

9. RÉCEPTION DES PRESTATIONS

Les prestations sont réputées réceptionnées à livraison:

- du plan de communication pour l'assistance et le conseil à la stratégie,
- du fichier source des réalisations avec les documents fonts et links ainsi que des bons à tirer, et des fichiers pdf HD et web pour les travaux de conception-réalisation.

La Direction de la Communication de l'Information et de la Diffusion constate la bonne livraison et valide la mise en paiement.

10. MODALITÉS DE RÈGLEMENT

Chaque prestation réalisée résultant d'une commande ou d'un marché subséquent donnera lieu à une facture adressée à sgdser@mines-albi.fr ou par voie postale à :

IMT Mines Albi
Service Dépenses/marchés
Campus Jarlard, Route de Teillet
81013 ALBI CT Cedex 09

Outre les mentions légales, la facture indiquera :

- le numéro de l'accord-cadre
- le numéro du bon de commande
- la nature des prestations
- le montant HT, le taux et le montant de la TVA, le montant TTC

Les règlements seront effectués par virement administratif au compte bancaire du titulaire selon les règles de la comptabilité publique dans un délai de 30 jours à compter de la date de réception de la facture.

11.INTERETS MORATOIRES

En cas de retard dans le règlement, le titulaire est en droit de percevoir des intérêts moratoires. Le taux des intérêts moratoires est fixé par décret, il s'agit du taux de refinancement principal de la Banque centrale européenne en vigueur au premier jour du semestre de l'année civile au cours duquel les intérêts moratoires ont commencé à courir, majoré de huit points. A cela s'ajoute une indemnité forfaitaire de 40€ automatiquement due également de plein droit pour chaque retard de paiement.

12.PÉNALITÉS

Lorsque les délais tels qu'ils sont indiqués dans le calendrier fourni par le prestataire sont dépassés, le titulaire encourt, sans mise en demeure préalable, une pénalité de 50 € HT par jour de retard.

13.RÉSILIATION

Le présent marché est résiliable dans les conditions prévues au CCAG/FCS.

14.CONTENTIEUX-LITIGES

Le droit applicable est le droit français.
En cas de désaccord, le litige sera porté devant le Tribunal compétent.