



**IMT Mines Albi-Carmaux**  
École Mines-Télécom

## **CAHIER DES CLAUSES PARTICULIERES**

# **STRATÉGIE, CONCEPTION ET PRODUCTION DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION 360 POUR LE RECRUTEMENT DES ÉLÈVES D'IMT MINES ALBI 2020-2021**

Marché subséquent à l'accord cadre  
établi en application des articles L 2125-1 et R2162-2 à R2162-4  
du Code de la commande publique

Référence interne de la consultation : 2020ALB03/1M



<b>1.</b>	<b>CONTEXTE GÉNÉRAL DU MARCHÉ .....</b>	<b>3</b>
1.1	CONTEXTE D'IMT MINES ALBI.....	3
	✓ Former des ingénieurs .....	3
	✓ Mener des recherches et innover .....	3
	✓ Contribuer au développement économique territorial et national .....	4
	✓ Promouvoir la culture scientifique technique et entrepreneuriale .....	4
1.2	ORIENTATIONS STRATEGIQUES DE LA COMMUNICATION D'IMT MINES ALBI.....	4
1.3	CONTEXTE .....	4
1.3.1.	Le recrutement des élèves à IMT Mines Albi.....	4
1.3.2.	Modalités et calendriers de recrutement.....	6
1.3.3.	Perception de l'École souhaitée .....	8
<b>2.</b>	<b>EXPRESSION DU BESOIN – EXIGENCES.....</b>	<b>8</b>
2.1	LA DEMANDE .....	8
2.2	LES SUPPORTS .....	8
<b>3.</b>	<b>MONTANT DE LA PRESTATION .....</b>	<b>9</b>
<b>4.</b>	<b>DEMARRAGE DE LA PRESTATION .....</b>	<b>9</b>
<b>5.</b>	<b>DUREE DU PRESENT MARCHÉ.....</b>	<b>9</b>
<b>6.</b>	<b>RÉCEPTION DES PRESTATIONS .....</b>	<b>9</b>



# 1. CONTEXTE GÉNÉRAL DU MARCHÉ

## 1.1 PRESENTATION DE L'ÉCOLE DES MINES D'ALBI

### 1.1 CONTEXTE D'IMT MINES ALBI

École du ministère en charge de l'Industrie, l'Ecole nationale supérieure des mines d'Albi-Carmaux fait partie de l'Institut Mines-Télécom, qui est aujourd'hui le premier groupe d'écoles d'ingénieurs et de management de France. IMT Mines Albi est aussi membre associé de l'Université fédérale de Toulouse Midi-Pyrénées et partenaire de très nombreuses institutions et universités prestigieuses en France et à l'international. Ces partenariats privilégiés font d'elle une grande école et un pôle de recherche accueillants, riches en opportunités, en perspectives économiques et professionnelles.

En symbiose avec son environnement, IMT Mines Albi a choisi de se spécialiser sur des créneaux d'expertise, à la fois innovants et porteurs d'avenir en lien direct avec ses centres, ses formations et son développement économique

Former des cadres de haut niveau capables de dynamiser nos entreprises : ingénieurs généralistes, humanistes, rigoureux et entrepreneurs; docteurs en prise avec les exigences de l'industrie; et cadres internationaux titulaires de nos masters.

Inventer de nouveaux produits et procédés, grâce à des recherches de pointe. Les valoriser avec des partenaires industriels, et contribuer ainsi au développement économique de notre territoire. Informer et diffuser de la culture scientifique et technique, dans les domaines intéressants l'industrie et les services. Telles sont les missions d'IMT Mines Albi.

A l'avant-garde des enjeux industriels sur la scène internationale, elle agit comme un moteur scientifique et économique local. La spécificité d'IMT Mines Albi est de combiner 4 missions en un cercle vertueux et porteur d'innovation.

#### ✓ *Former des ingénieurs*

IMT Mines Albi est une école d'ingénieur généraliste, innovante, humaniste et internationale qui intègre dans son management la dynamique du développement durable.

IMT Mines Albi propose une palette de formations diplômantes :

- Diplôme d'ingénieur généraliste par la voie étudiante ou en alternance
- Diplôme de master ou de mastère
- Diplôme de docteur

Chaque année, l'école délivre plus de 300 ingénieurs, 50 élèves de master/mastère et 30 docteurs.

#### ✓ *Mener des recherches et innover*

Une école aux recherches scientifiques de pointe pour inventer de nouveaux produits et procédés. Depuis la création de l'école, la recherche n'a cessé de se développer autour de ses 3 centres de recherche :

- Centre Génie Industriel
- Institut Clément Ader-Albi
- RAPSODEE

Excellence scientifique, applicabilité et pertinence économique sont au cœur de la recherche à IMT Mines Albi. Au sein de ses trois centres, les équipes de recherche travaillent à l'émergence et à l'amélioration des procédés industriels, grâce à la création de 5 plateformes technologiques (GALA - MIMAUSA -



VALTHERA – IOMEGA - IOMEGA<sup>VR</sup>). L'école est à la pointe de l'innovation au service de l'industrie avec l'Institut Carnot M.I.N.E.S qui regroupe 38 laboratoires.

✓ *Contribuer au développement économique territorial et national*

Une école partenaire des entreprises qui accompagne la création d'activité, au travers de son incubateur, le bâtiment Innov'Action, son réseau, ses laboratoires communs, chaires, et de ses partenariats actifs avec des pôles de compétitivité (Aerospace Valley - Cancer Bio Santé - DERBI (énergie) - Agri Sud Ouest Innovation).

✓ *Promouvoir la culture scientifique technique et entrepreneuriale*

Une école qui favorise la diffusion de la culture des sciences, des techniques, de l'innovation et de l'entreprise sur le territoire, au travers d'événements ouverts à tous, tout au long de l'année :

- Nuit Européenne des Chercheur.e.s
- Fête de la Science
- Conférences grand public
- Journée portes ouvertes

## 1.2 ORIENTATIONS STRATEGIQUES DE LA COMMUNICATION D'IMT MINES ALBI

La Direction de la Communication, de l'Information et de la Diffusion d'IMT Mines Albi contribue à l'ensemble de la stratégie de l'école au travers de 4 grandes orientations de communication, qui ont un impact fort sur l'image de l'école et permettent de répondre aux 4 missions d'IMT Mines Albi :

1. **Confirmer et renforcer la visibilité et la place de l'école, de ses 4 missions, et de ses centres auprès de l'ensemble de ses cibles.**
2. **Accroître la communication internationale du campus pour atteindre 20% d'élèves internationaux sortant en 2020.**
3. **Pérenniser et valoriser les liens avec les alumni et l'ensemble des partenaires de l'école (industriels, institutionnels, entrepreneurs, recherche...)**
4. **Renforcer la vision collective avec l'ensemble des acteurs internes**

La stratégie de communication IMT Mines Albi répond à ses orientations stratégiques grâce à des outils et une réelle stratégie cross média (360°) qui permet une réelle complémentarité entre les différents outils utilisés. L'école intègre la transformation numérique à son fonctionnement et la Direction de la Communication, de l'Information et de la Diffusion renforce sa présence et son identité numérique pour développer des synergies tout en faisant naître de réelles interactions.

## 1.3 CONTEXTE

### 1.3.1. *Le recrutement des élèves à IMT Mines Albi*

Chaque année, IMT Mines Albi organise des campagnes de promotion pour recruter des élèves pour ses différents cursus.

#### **La formation d'ingénieur sous statut étudiant**

Une des campagnes de recrutement est celle pour le cursus d'ingénieur généraliste sous statut étudiant. Ce cursus en 3 ans prépare des ingénieurs généralistes, capables de porter et d'accompagner l'innovation dans l'entreprise en maîtrisant les multiples aspects des grands projets qu'un ingénieur doit être capable de prendre en charge. Non seulement les diplômés doivent maîtriser les aspects





scientifiques et technologiques, mais également les réalités humaines, économiques, sociales et environnementales fondamentalement garantes d'un développement durable.

Cette formation est basée sur des domaines d'applications touchant aux grands secteurs industriels en cours (aéronautique, énergie, environnement, santé, pharmacie, agroalimentaire...) et sur les applications transversales de l'entreprise (organisation, gestions des systèmes d'information...). En troisième année, les étudiants sélectionnent un parcours parmi les 11 proposés (au sein de 4 options) :

**ECO-ACTIVITÉS ET ÉNERGIE :**

- Ressources, conversion et efficacité énergétique
- Bâtiment à énergie positive
- Énergie et transition numérique

**INGÉNIERIE DES MATÉRIAUX AVANCÉS ET STRUCTURES :**

- Bureau d'étude numérique et simulation des procédés
- Diagnostic and control of structures and materials
- Aeronautical structure manufacturing processes
- Innovation management in aerospace

**BIO-SANTÉ INGÉNIERIE**

- Pharma bio-santé
- Agri bio-santé

**GÉNIE INDUSTRIEL, PROCESSUS ET SYSTÈMES D'INFORMATION**

- Génie Industriel
- Gestion des systèmes d'information

L'enseignement comprend des stages et travaux en entreprises, qui représentent 1/3 de la formation. Une expérience à l'international d'un semestre est obligatoire durant le cursus. Deux langues vivantes sont obligatoires avec la possibilité d'une 3e facultative.

Ces futurs élèves sont principalement recrutés à l'issue de la 2e année de classe préparatoire par le biais du concours Mines-Télécom, qui regroupe 13 grandes écoles d'ingénieurs pluridisciplinaires, réparties sur tout le territoire.

Ce programme est également proposé aux élèves internationaux.

**La formation d'ingénieur sous statut alternant**

Le diplôme d'ingénieur est également accessible par la voie de l'alternance.

La formation par la voie de l'alternance vise les mêmes objectifs que la formation sous statut étudiant.

Pendant les 3 années, l'alternant renforce son socle scientifique et technique et acquiert les savoir-faire de l'ingénieur ainsi que les savoir-être professionnels via un parcours de tronc commun. Dès la première année, il développe également des connaissances et compétences spécifiques, liées au secteur d'activité de son entreprise, dans l'une des 3 options :

- SIPHASS (Secteur Industrie Pharmaceutique et Services)
- SENMBA (Systèmes Énergétiques et Matériaux pour le Bâtiment)
- SIMMA (Secteur Industrie Manufacturière, Mécanique et Aéronautique)

L'admission se fait après examen du dossier, à l'issue d'épreuves orales et écrites, sous réserve d'avoir un contrat avec une entreprise.

**La formation de pharmacien-ingénieur**

Ce programme d'enseignement a pour ambition de permettre au futur pharmacien-ingénieur d'agir en qualité de manager pour la production ou le développement dans l'industrie pharmaceutique, cosmétique, la chimie fine et la biotechnologie pharmaceutique, ainsi que de maîtriser les technologies actuelles et futures, et en particulier la réglementation.



Ce diplôme est accessible par la voie de la formation initiale sous statut étudiant ou d'alternant.

Les étudiants sont recrutés sur titre après leur 5e année dans l'une des facultés de pharmacie partenaires (examen du dossier puis épreuves écrites et orales).

### **Les formations internationales**

IMT Mines Albi propose plusieurs diplômes ouverts à un public international (enseignement intégralement en anglais, excepté pour BE+, et en partenariat avec d'autres grandes écoles d'ingénieurs ou de management).

- **Mastère AMPAS** : l'objectif est de former les étudiants aux métiers de responsable d'atelier, responsable production, responsable méthode, responsable process, chargé d'affaire ou responsable projet/produit en interface avec le client, dans le domaine de l'aéronautique.
- **Master ADPHARMING** : pour satisfaire les besoins croissants de l'industrie pharmaceutique dans les pays émergents, ce master forme des responsables pour la galénique, la production de médicaments, le lean management et la gestion de la chaîne logistique.
- **Master AEROMAT-INNOVATION** : pour répondre à la problématique stratégique du secteur très concurrentiel de la production de matériaux pour l'aérospatial, ce master permet d'acquérir aussi bien des compétences techniques que managériales.
- **Mastère BE+** : enseigné en français, ce master est connecté avec l'énergie en matière de bâtiment. L'objectif est de former des ingénieurs capables de penser la construction de bâtiments à énergie positive.
- **Master BIWEM** : ce master prépare des futurs chercheurs, consultants et cadres pour des carrières à l'international dans le secteur de la valorisation des pertes et de la biomasse. Il vise à donner aux étudiants des compétences spécialisées à la fois théoriques et pratiques dans le domaine des nouvelles énergies.
- **Master MILES** : vise l'acquisition d'une formation de haut niveau pour la gestion de la supply chain et le lean management en environnement international.
- **Master of science SCALE** : ce master a pour objectif de former, dans un environnement multiculturel, des étudiants internationaux et français aux métiers de la Supply Chain, du Lean Management et plus généralement de la gestion des opérations et de la gestion des projets d'amélioration continue.

### **Le doctorat**

L'École est habilitée à co-délivrer le doctorat pour les deux écoles doctorales toulousaines Edsys et Megep.

Pendant environ trois ans, les doctorants effectuent leurs recherches en s'appuyant sur l'encadrement des enseignants-chercheurs, dont 44 sont Habilités à Diriger des Recherches (HDR), une assistance d'ingénieurs et de techniciens, des moyens et des équipements de haute technologie. Ils s'inscrivent et soutiennent dans l'établissement.

L'École les accompagne aussi pour leur formation générale.

#### *1.3.2. Modalités et calendriers de recrutement*

### **Recrutement des élèves ingénieurs**

Visites de classes préparatoires, d'IUT et pharma

+150 établissements de classes préparatoires visitées

+10 IUT

+10 établissements dans le cadre du forum Pharma



## Salons

2 salons "IMT Mines Albi" : Infosup Toulouse et L'Étudiant Bordeaux  
(la présence sur les autres salons en France est assurée par l'Institut Mines-Télécom)

## Concours Mines-Télécom

### Inscriptions

- > pour les filières MP, PC, PSI, PT et TSI : de début décembre à début janvier
- > pour la filière ATS : de mi-février à mi-mars

### Epreuves écrites

- > de fin avril à mi-mai

### Epreuves orales

- > de fin juin à début juillet

### Liste de vœux :

- > à partir de janvier et jusqu'à fin juillet

### Liste de vœux ATS :

- > de début juin à début juillet

### Appels sur les vœux :

- > de fin juillet à début septembre

## **Recrutement des alternants et pharmaciens-ingénieurs**

### Ouverture de la plateforme d'inscription

- > début janvier

### Journées portes ouvertes alternants et ingénieurs-pharmaciens

- > mi-février

### Date limite de dépôt des dossiers

- > début mars

### Commission d'admissibilité

- > mi-mars

### Résultats d'admissibilité

- > fin mars

### Épreuves orales

- > fin mars/début avril

### Commission admission

- > début avril

### Résultats

- > mi-avril



## **Recrutements masters et mastères**

Chaque diplôme a ses modalités de recrutement et son calendrier. En général, les dossiers sont à déposer au plus tard fin février/début mars.

### *1.3.3. Perception de l'École souhaitée*

IMT Mines Albi est l'École la plus jeune des écoles des Mines.

Cette jeunesse véhicule une image de dynamisme, d'enthousiasme, de fraîcheur, justifiée par le volume et la créativité des actions initiées en peu de temps.

Au delà de sa jeunesse, l'école apporte rigueur et excellence aux élèves grâce à des enseignants chercheurs dynamiques, et des enseignements en lien directs avec ses domaines d'expertises au cœur des enjeux d'aujourd'hui.

IMT Mines Albi est une école qui grandit avec son temps, en prise directe avec les réalités. Dans son rôle originel de reconversion industrielle, elle est porteuse d'une évidence technologique et scientifique (culture très forte de l'école), qui est au cœur de ses domaines d'expertise : elle est née avec, elle fait corps avec. Cette légitimité est accentuée par la proximité des Pôles de compétitivité régionaux et de sa contribution dans chacun de leurs domaines (santé, aérospatial, agro).

IMT Mines Albi prône également des valeurs humaniste, innovante et internationale, qui transparaissent dans le quotidien de l'école. Au delà des enseignements qui intègre ces valeurs, sport, activités culturelles, scientifiques, humanitaires, IMT Mines Albi a pris le parti de favoriser les activités extra-scolaires, afin que chacun puisse s'épanouir autant que se former.

Enfin, IMT Mines Albi attire des élèves grâce à sa douceur de vivre albigeoise, au cœur de l'Occitanie ainsi que sa situation géographique aux portes de Toulouse et près de la mer et de la montagne.

## **2. EXPRESSION DU BESOIN – EXIGENCES**

### **2.1 LA DEMANDE**

Le prestataire devra concevoir et planifier la campagne de communication "Recrutement" pour les différentes cibles : étudiants, alternants, internationaux.

S'appuyant sur un message fort déclinable pour chaque formation, cette campagne devra pouvoir être adaptée sur tous les supports.

### **2.2 LES SUPPORTS**

Cette campagne devra intégrer la possibilité d'être déclinée sur les supports suivants :

Print :

- support présentant l'offre complète de formation
- programme des cours
- flyers étudiant, alternant, pharmacien-ingénieur, formations à l'international (x8)
- brochure Alpha (présentation de l'extrascolaire)









**IMT Mines Albi-Carmaux**  
École Mines-Télécom

## **CAHIER DES CLAUSES PARTICULIERES**

**CRÉATION D'UNE BROCHURE 28 PAGES FORMAT À DÉFINIR POUR LE  
RECRUTEMENT DES ÉTUDIANTS IMT MINES ALBI**

**PLAQUETTE ALPHA**

**Marché subséquent à l'accord cadre  
établi en application des articles L 2125-1et R2162-2 à R2162-4  
du Code de la commande publique**

Référence interne de la consultation : 2020ALB03/2M



<b>1.</b>	<b>EXPRESSION DU BESOIN – EXIGENCES.....</b>	<b>3</b>
1.1	LA DEMANDE .....	3
1.2	PRESTATIONS ATTENDUES .....	3
1.2.1.	Éléments fournis par IMT Mines Albi.....	3
1.2.2.	Prestations à réaliser pour la réalisation de la brochure.....	3
<b>2.</b>	<b>MONTANT DE LA PRESTATION .....</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>DÉMARRAGE DE LA PRESTATION .....</b>	<b>4</b>
<b>4.</b>	<b>DÉLAI D'EXÉCUTION .....</b>	<b>4</b>

# 1. EXPRESSION DU BESOIN – EXIGENCES

## 1.1 LA DEMANDE

En cohérence avec la campagne de communication proposée et déclinant l'accroche et les messages validés, le prestataire réalisera la création d'une brochure de 28 pages, présentant la vie extra-scolaire et étudiante à IMT Mines Albi dans le cadre de la campagne de recrutement.

## 1.2 PRESTATIONS ATTENDUES

### 1.2.1. *Éléments fournis par IMT Mines Albi*

Seront fournis au prestataire :

- les textes validés pouvant être remaniés
- la banque photo de l'école
- la charte graphique de l'école

### 1.2.2. *Prestations à réaliser pour la réalisation de la brochure*

Conception et réalisation graphiques:

- Création du graphisme de couverture : présentation de **3 axes créatifs**
- Adaptation du principe graphique des pages : en cohérence avec le graphisme de couverture retenu, présentation de 2 axes créatifs

Intégration des contenus, exécution

- iconographie : recherche dans la banque photo de l'école, préconisation et réalisation de shootings, intégration des visuels dans la maquette
- création de pictogrammes et d'illustrations
- exécution graphique

*Pour la réalisation de la brochure, il est attendu :*

- une réunion de lancement téléphonique (dans les 5 jours ouvrés suivant la notification), au cours de laquelle le titulaire recevra le brief et les éléments fournis par IMT Mines Albi. Au cours de cette réunion, le titulaire pourra définir des besoins complémentaires (informations, fichiers, ressources, etc.) et un planning de travail sera défini, avec une livraison du fichier bon pour impression au plus tard le 29 mai 2020.
- la présentation de 3 pistes créatives de couverture en déclinaison du modèle validé par IMT Mines Albi ;
- des échanges jusqu'à validation de la couverture par IMT Mines d'Albi ;
- des échanges jusqu'à validation de l'intégration des contenus textes et visuels ;
- la livraison du fichier bon pour impression au format .pdf haute définition, ainsi que dossier source incluant le fichier au format .indd, le dossier "fonts" et le dossier "links".



## **2. MONTANT DE LA PRESTATION**

La prestation de conception-réalisation de la brochure recrutement étudiant présentant la formation d'ingénieur généraliste sous statut étudiant selon les modalités précisées ci-dessus s'élève à un montant de :           € HT soit           € TTC .

## **3. DÉMARRAGE DE LA PRESTATION**

La notification du présent marché vaut commande de la prestation.

## **4. DÉLAI D'EXÉCUTION**

La livraison du fichier bon pour impression au format .pdf haute définition, ainsi que le dossier source incluant le fichier au format .indd, le dossier "fonts" et le dossier "links" devra être effectuée au plus tard le 29 mai 2020.







**IMT Mines Albi-Carmaux**  
École Mines-Télécom

## **CAHIER DES CLAUSES PARTICULIERES**

### **CRÉATION D'UN TEMPLATE DE KAKÉMONO INTERNATIONAL POUR LA CIBLE INTERNATIONALE**

**Marché subséquent à l'Accord Cadre  
établi en application des articles L 2125-1 et R2162-2 à R2162-4  
du Code de la commande publique**

Référence de la consultation : 2020ALB03/3M



<b>1. EXPRESSION DU BESOIN – EXIGENCES .....</b>	<b>3</b>
1.1 LA DEMANDE.....	3
1.2 PRESTATIONS ATTENDUES.....	3
1.2.1 Éléments fournis par IMT Mines Albi.....	3
1.2.2 Prestations à réaliser pour la réalisation des kakémonos...	3
<b>2. MONTANT DE LA PRESTATION.....</b>	<b>4</b>
<b>3. DÉMARRAGE DE LA PRESTATION.....</b>	<b>4</b>
<b>4. DÉLAI D'EXÉCUTION.....</b>	<b>4</b>



# 1. EXPRESSION DU BESOIN – EXIGENCES

## 1.1 LA DEMANDE

En cohérence avec la campagne de communication proposée et déclinant l'accroche et les messages validées, le prestataire réalisera la création d'un template d'un kakémono au format 80x200cm pour la campagne recrutement d'élèves internationaux.

## 1.2 PRESTATIONS ATTENDUES

### 1.2.1 Éléments fournis par IMT Mines Albi

Seront fournis au prestataire :

- Les textes validés pouvant être remaniés
- La banque photo de l'école
- La charte graphique de l'école

### 1.2.2 Prestations à réaliser pour la réalisation d'un template de kakémono

Conception et réalisation graphiques :

- Création d'un template de kakémonos en anglais au format 80x200cm

Intégration des contenus, exécution :

- Iconographie : recherche dans la banque photo de l'école, préconisation et réalisation de shooting, intégration des visuels dans la maquette
- Création de pictogrammes et d'illustrations
- Exécution graphique

Pour la réalisation du template de kakémono, il est attendu :

- Une réunion de lancement pour définir un planning de travail, avec une livraison du fichier pour impression à date validée
- Des échanges jusqu'à validation de l'intégration des contenus textes et visuels ;
- La livraison du fichier bon pour impression au format .pdf haute définition, ainsi que dossier source incluant le fichier au format .indd, le dossier « fonts » et le dossier « links ».

## 2. MONTANT DE LA PRESTATION

La prestation de conception-réalisation des brochures recrutement étudiant présentant la formation d'ingénieur généraliste sous statut étudiant et alternant selon les modalités précisées ci-dessus s'élève à un montant de :                    € HT, soit                    € TTC.

## 3. DÉMARRAGE DE LA PRESTATION

La notification du présent marché vaut commande de la prestation.



#### **4. DÉLAI D'EXÉCUTION**

La livraison du fichier bon pour impression au format .pdf haute définition format print et web, ainsi que le dossier source incluant le fichier au format .indd, le dossier « fonts » et le dossier « links » du template de kakémono en anglais devra être effectuée au plus le 30 septembre 2020.

